

Medytox IR Book

2026년 상반기 실적

Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로, 본 자료에 포함된 재무정보는 외부 감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 정보의 정확성이나 완결성에 대하여 당사는 어떠한 진술이나 보증도 하지 않으며, 자료상 변경내용이 발생할 경우 이를 의무적으로 업데이트하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

All financial information contained in this document is based on consolidated K-IFRS. This document contains information and financial data that have not been audited by an independent auditor. The reason for our earnings release announcement prior to an independent auditor's audit is to communicate our financial results to the market and investors in a timely manner. Therefore, the information and financial data contained in this document are subject to change upon an independent auditor's audit.

The company does not make any representation or warranty, as to the accuracy or completeness of the information contained in this material. And we are not responsible for the update on content that described current facts.

2026년 상반기 Overview

➤ [내수] '코어톡스' 견조한 성장세와 '뉴비쥬'의 성공적인 시장 안착을 통한 내수 성장 모멘텀 확인

- 국내 보툴리눔 독신 시장 경쟁 심화 속에서도 당사는 프리미엄 라인인 '코어톡스' 중심의 견조한 매출 성장을 유지하고 있습니다. 다각화된 독신 라인업 기반으로 가격 경쟁을 지양하며, 외형 확장과 수익성을 동시에 확보하는 질적 성장을 이어가고 있습니다.
- '뉴비쥬'의 전국 병·의원 침투 가속화 및 높은 필드 수요 기반의 리오더 증가로 기존 DCA 시장을 빠르게 대체하고 있습니다.

➤ [글로벌] 브라질 · 태국 · 사우디 중심의 견고한 해외 수출 실적 달성

- 오송 3공장의 '뉴로톡스' 사우디아라비아 제조소 추가로 현지 공급이 재개되며, 2분기 중동 향 보툴리눔 독신 매출이 본격화되었습니다. 더불어 브라질, 태국 등 주요 거점국 수출도 견조한 매출 흐름을 이어가고 있습니다.
- 차세대 보툴리눔 독신 제제인 '뉴력스'가 2분기 우크라이나와 아제르바이잔 품목허가를 취득하였으며, RoW 국가에서도 허가 절차를 계획에 맞춰 차질 없이 진행 중입니다. 하반기 신규 허가국 대상으로 첫 출하를 위해 제반 사항을 준비 중입니다.

➤ [허가] 필러-중국·유럽 품목허가 최종 승인 및 '뉴력스' 제품 라인업 확대

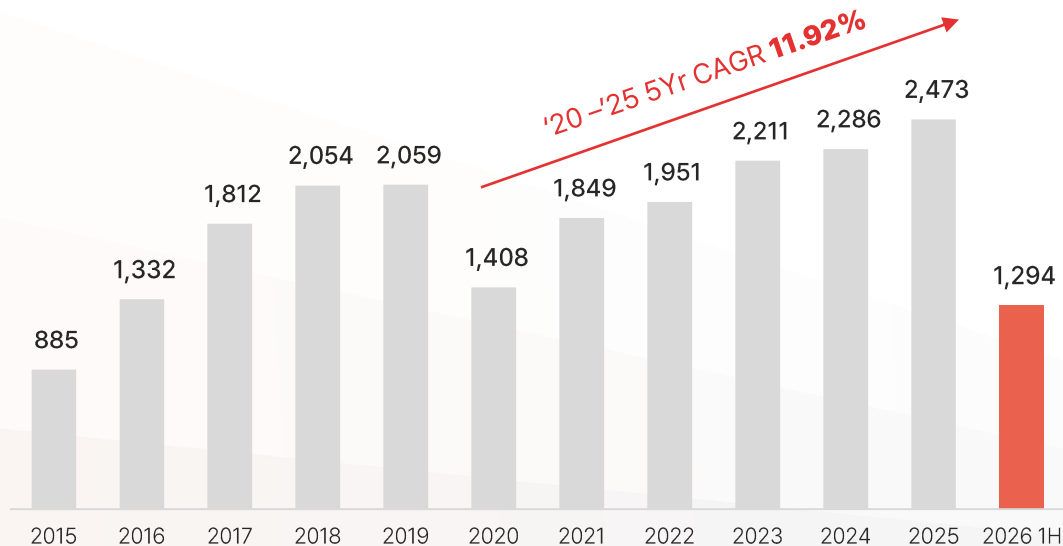
- '뉴력스'의 200 단위 국내 품목허가를 취득하였습니다. 제품 라인업 다각화를 통한 보툴리눔 독신 경쟁력을 한층 더 강화하고 있으며, 해외 등록 또한 순차적으로 진행 중입니다.
- 히알루론산 필러 '뉴라미스'의 중국 및 유럽(CE) 품목허가가 완료되었습니다. 하반기 시장 진출을 위한 세부 사업계획을 수립 중이며, 두 거대 에스테틱 시장 진출을 통한 외형 성장이 기대됩니다.

매출 현황

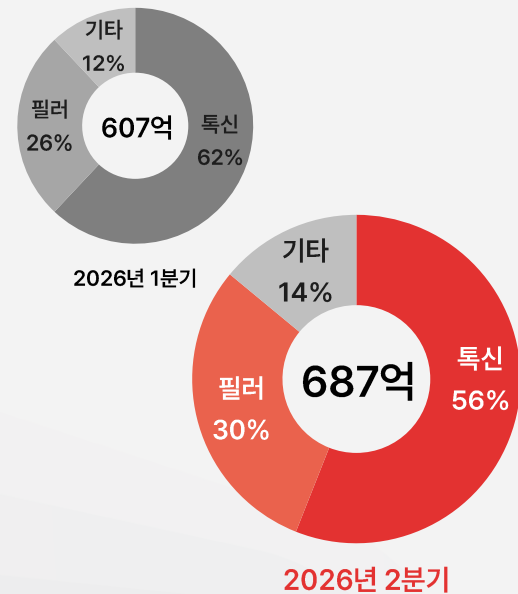
- 2026년 상반기 연결 매출 1,294억원
- 필러 및 뷰티 & 헬스케어 사업부 성장으로 **에스테틱 포트폴리오 성장**

▶ 매출 추이

(단위: 억원)



▶ 매출 비중



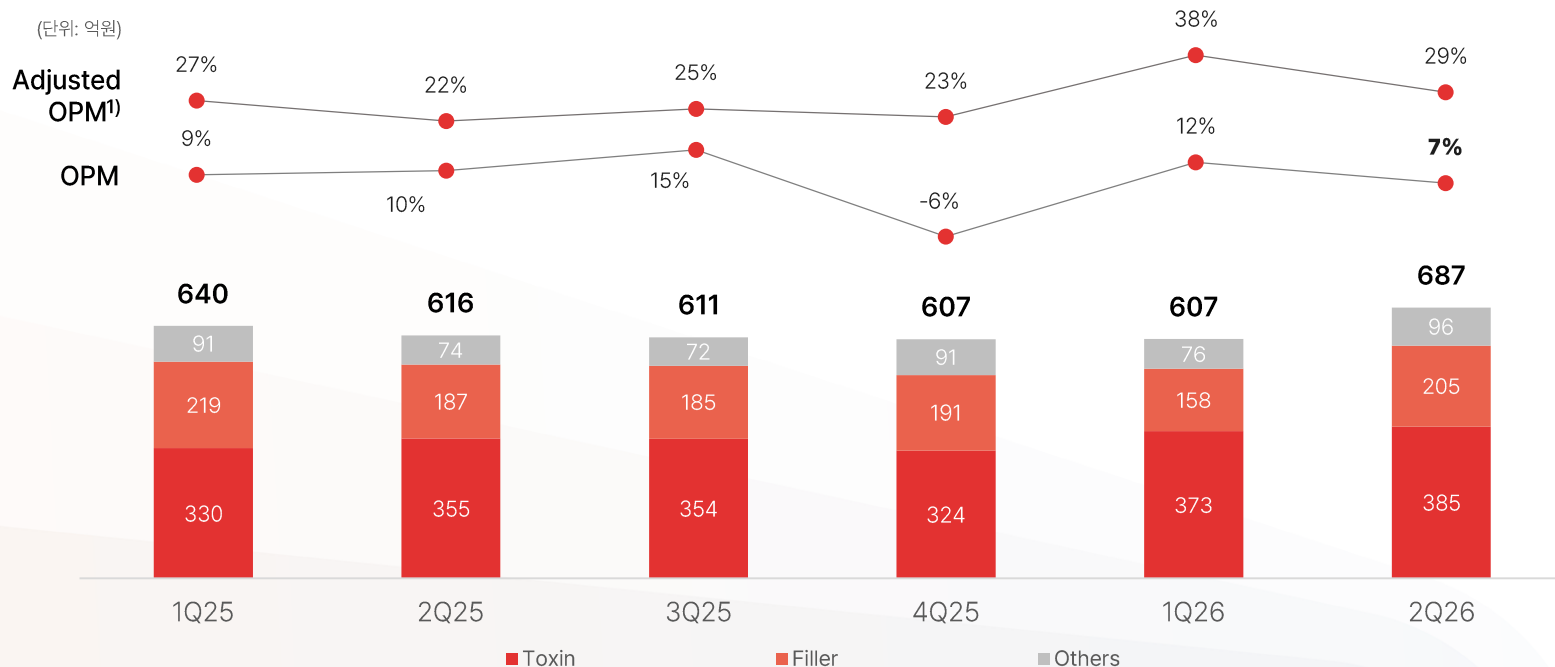
2026년 상반기 실적

- 2026년 상반기 연결매출 1,294억원(YoY +3.0%), 영업이익 121억원(YoY +2.9%), 당기순이익 110억원 (YoY -4.4%)
- 사업확대에 따른 비용 증가(뉴비주, 락티플랜 등 신제품 런칭 마케팅 비용, R&D 비용), 정기 GMP공장 셋다운으로 원가율 상승 등으로 영업이익 감소

단위: 억원	1H 26	1H 25	YoY	2Q 26	1Q 26	2Q 25	QoQ	YoY
매출액 (Sales)	1,294	1,256	3.0%	687	607	616	13.2%	11.4%
보툴리눔 독신 (Botulinum Toxin)	758	685	10.7%	385	373	355	3.1%	8.5%
히알루론산 필러 (HA Filler)	363	406	-10.6%	205	158	187	29.8%	19.6%
기타 (Others)	171	165	3.6%	96	75	74	28.0%	29.7%
영업이익 (OP)	121	118	2.9%	48	74	63	-35.4%	-24.6%
(%)	9.4%	9.4%	-	6.9%	12.1%	10.2%	-5.2%p	-3.3%p
당기순이익 (Net Income)	110	115	-4.4%	31	79	82	-60.3%	-61.7%
(%)	8.5%	9.2%	-0.7%p	4.6%	13.0%	13.3%	-8.4%p	-8.7%p

분기 매출 추이

- 2026년 2분기 매출 687억원을 기록하며 **전분기 대비 +13.2%, 전년 동기 대비 +11.4% 성장**



1) 조정 영업이익율(법무비 제외)

2026년 2분기 매출 상세

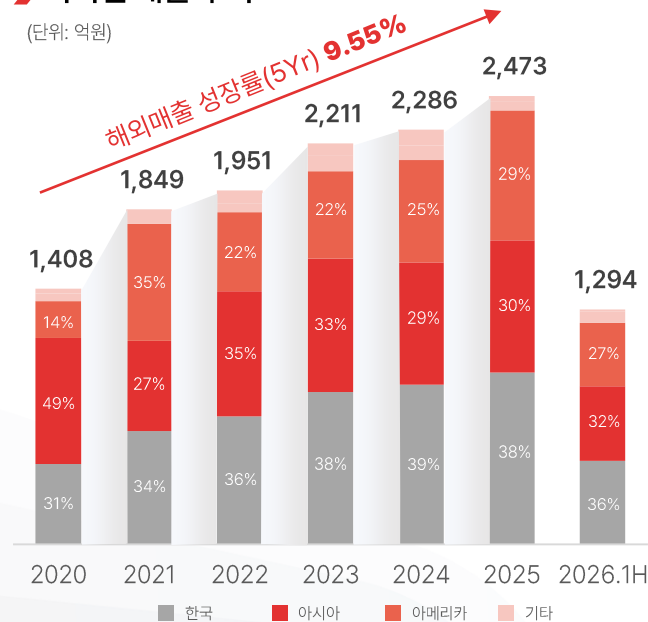
- [해외] 매출 446억원(QoQ+13.9%, YoY +15.4% 성장) - 필러 매출 증가가 실적을 견인하였으며, 통관 일정 조율에 따른 일시적 독신 매출 감소 발생
- [국내] 매출 241억원(QoQ+11.6%, YoY +4.8% 성장) - 코어독스 중심의 독신 매출과 신제품 '뉴비쥬'가 국내 매출 성장 견인

▶ 제품별 / 지역별

(단위:억원, KRW 100mn)	2025 2Q	2026 1Q	2026 2Q	QoQ	YoY
Export	386	391	446	13.9%	15.4%
Botulinum Toxin	185	214	213	-0.5%	15.1%
HA Filler	146	118	165	39.6%	12.8%
Others	54	59	68	14.9%	25.6%
Domestic	230	216	241	11.6%	4.8%
Botulinum Toxin	170	160	172	7.5%	1.2%
HA Filler	41	40	40	-7.0%	-2.4%
Others	19	16	29	79.4%	51.1%
Total	616	607	687	13.2%	11.5%

▶ 지역별 매출 추이

(단위: 억원)



요약 연결재무제표

연결 손익계산서

단위: 억원	2Q 26	1Q 26	2Q 25	QoQ	YoY	1H 26	1H 25	YoY
매출액 (Sales)	687	607	616	13%	11%	1,294	1,256	3%
매출원가 (COGS)	276	189	290	46%	-5%	466	549	-15%
매출총이익 (GM)	411	418	326	-2%	26%	828	707	17%
(%)	60%	69%	53%	-9%	7%	64%	56%	8%
판매비와관리비 (SG&A)	363	344	263	6%	38%	707	589	20.0%
영업이익 (OP)	48	74	63	-35%	-25%	121	118	3%
(%)	7%	12%	10%	-5%	-3%	9%	9%	0%
법인세차감전손익 (Pre-Tax Income)	43	97	82	-56%	-48%	140	128	9%
당기순이익 (Net Income)	31	79	82	-60%	-62%	110	115	-4%
(%)	5%	13%	13%	-8%	-9%	9%	9%	-1%

연결 재무상태표

단위: 억원	당기(26.06.30)	전기말(25.12.31)
I. 유동자산	1,582	1,553
II. 비유동자산	4,136	4,264
자산총계 (Asset)	5,719	5,818
I. 유동부채	1,530	1,048
II. 비유동부채	395	227
부채총계 (Liability)	1,925	1,275
자본금	39	39
자본잉여금	1,534	1,533
자본조정	(1,300)	(1,198)
기타포괄손익누계액	(205)	(213)
이익잉여금	3,676	4,359
지배기업 소유주지분	3,744	4,518
비지배지분	49	24
자본총계 (Capital)	3,793	4,543

2026년 2분기 주요 뉴스

키워드	보도자료	주요 내용	날짜
#코스메틱	메디톡스 더마 코스메틱 '뉴라덤', 홍콩 '컬러믹스'사와 독점 공급 계약 체결...해외 시장 공략 본격화	메디톡스 독자 개발 'M.Biome' 기반 더마 코스메틱 브랜드 '뉴라덤', 홍콩, 마카오 전 지역 60개 이상의매장 보유한 'ColourMix'와 독점 총판 계약체결...일본, 베트남, 인니에 이어 4번째 해외 진출	26-04-07
#품목허가	메디톡스, 히알루론산 필러 '뉴라미스' 2종 유럽 MDR CE 인증 획득	뉴라미스 딥·볼륨 리도카인, 강화된 유럽연합(EU) 의료기기 규제 기준 충족...높은 품질과 안전성 인정, 유럽을 비롯해 MDR CE 인증 기반 자료를 참고하는 아시아, 중동, 아프리카등 글로벌 주요 국가 진출에도 탄력	26-04-10
#품목허가	뉴메코, 보툴리눔 독신 제제 '뉴럭스' 우크라이나 품목허가 획득...유럽 공략 속도	조지아, 몰도바에 이어 세 번째 유럽 진출...'뉴럭스', '뉴라미스' 연계 판매 전략을 통한 현지 복합시술 수요 겨냥	26-04-30
#코스메틱	메디톡스 더마 코스메틱 '뉴라덤', 그리스 'AMG'사와 독점 공급 계약 체결...유럽 7개국 동시 진출	'뉴라덤', 아시아 4개국에 이어 그리스, 이탈리아, 스페인 등 유럽 7개국 유통망 확보	26-06-08
#신제품	메디톡스, 체지방 감소 유산균 '락티플랜' 전국 약국 유통망 확대	'락티플랜', 전국 1,500여개 약국 입점 시작...오프라인 유통망 확대 본격화와 약사 전문 상담 기반 구매 환경 제공 통해 프로바이오틱스 브랜드 경쟁력 강화	26-06-15
#신제품	메디톡스, 지방개선주사제 '뉴비쥬' 누적 판매 1만 바이알 돌파...메디컬 에스테틱 시장 안착 가속화	세계 최초 콜산 성분 지방개선주사제 '뉴비쥬', 차별화된 성분 기반으로 출시 2개월 만에 누적 판매량 1만 바이알 넘어서며 빠른 시장 안착 중	26-06-17
#품목허가	뉴메코, 보툴리눔 독신 제제 '뉴럭스' 200단위 '국내 품목허가 획득	메디톡스 계열사 뉴메코, 차세대 보툴리눔 독신 제제 '뉴럭스(NEWLUX)' 100단위에 이어 200단위 품목허가, 대규모 생산 체제 갖춘 메디톡스 오송 3공장 E동 생산 예정이며 안정적인 공급 기반 확보	26-06-22
#품목허가	메디톡스, 히알루론산 필러 '아피에르' 도미니카공화국 허가 획득...중남미 시장 출사표	히알루론산 필러 '아피에르', 태국, 인도네시아 등 아시아 국가에 이어 중남미 국가 첫 진출...'뉴라미스'와 복수 필러 라인업 구축, 지난해 현지 진출한 보툴리눔 독신 제제 '뉴럭스'와 시너지 기대	26-06-24
#품목허가	메디톡스, 히알루론산 필러 '뉴라미스 딥 리도카인' 중국 NMPA 품목허가 획득	수출 총판 '해남 스테우', 중국 최대 제약기업 '시노팜'과 협업 통해 중국 현지서 '필룩스' 브랜드명으로 출시 예정...현지 마케팅 및 유통 역량 극대화	26-06-25
#품목허가	뉴메코, 보툴리눔 독신 제제 '뉴럭스' 아제르바이잔 품목허가 획득	유럽·중동·아시아 연결 전략적 요충지 확보...인접 국가 수출 지속 추진하며 메디톡스 현지 네트워크 활용한 빠른 시장 침투 기대	26-06-30

THANK YOU.

Medytox is
a biopharmaceutical company
that changes the future
with ceaseless R&D.