

Medytox IR Book

2026. Q1 Earnings Release

Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 및 잠재 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성된 자료이므로, 본 자료에 포함된 재무정보는 외부 감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 정보의 정확성이나 완결성에 대하여 당사는 어떠한 진술이나 보증도 하지 않으며, 자료상 변경내용이 발생할 경우 이를 의무적으로 업데이트하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

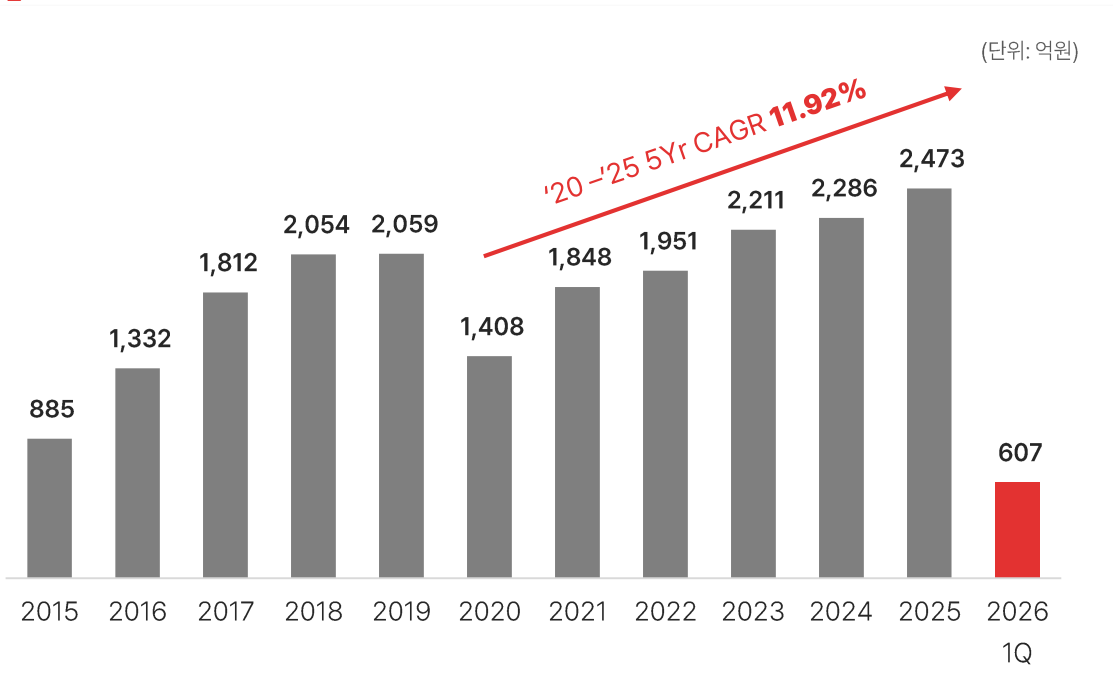
All financial information contained in this document is based on consolidated K-IFRS. This document contains information and financial data that have not been audited by an independent auditor. The reason for our earnings release announcement prior to an independent auditor's audit is to communicate our financial results to the market and investors in a timely manner. Therefore, the information and financial data contained in this document are subject to change upon an independent auditor's audit.

The company does not make any representation or warranty, as to the accuracy or completeness of the information contained in this material. And we are not responsible for the update on content that described current facts.

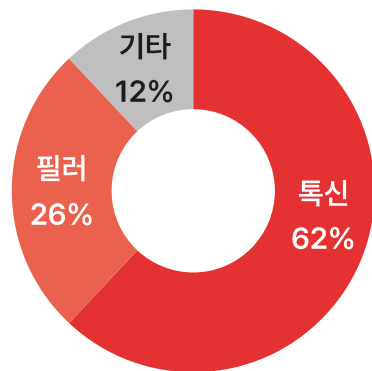
매출 현황

메디톡스는 핵심 사업인 보툴리눔 독신 제제 경쟁력을 바탕으로 **연평균 12%의 매출 성장 기록**
2026년 1분기 매출은 606.9억원으로, 글로벌 시장 확대 및 수익성 개선 지속 중

▶ 매출액 추이



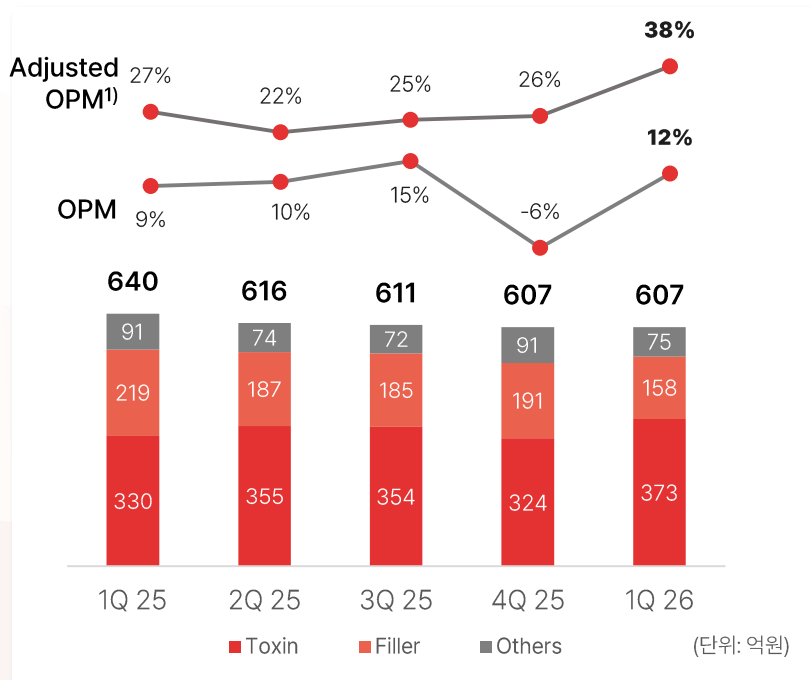
'26 1Q 매출 비중



'26.1Q 실적 요약

매출 607억원, 영업이익 74억원(QoQ +300%, YoY +35%), 당기순이익 79억원(QoQ +358%, YoY +136%) 기록하며 수익성 개선 중
 법무비를 제외한 조정 영업이익율은 38%로, 당사의 Core Business의 이익 체력은 건재하며 **소송 리스크 해소 시 즉각적인 이익 정상화가 기대됨**

Financial Summary



1) 법무비를 제외한 조정 영업이익율

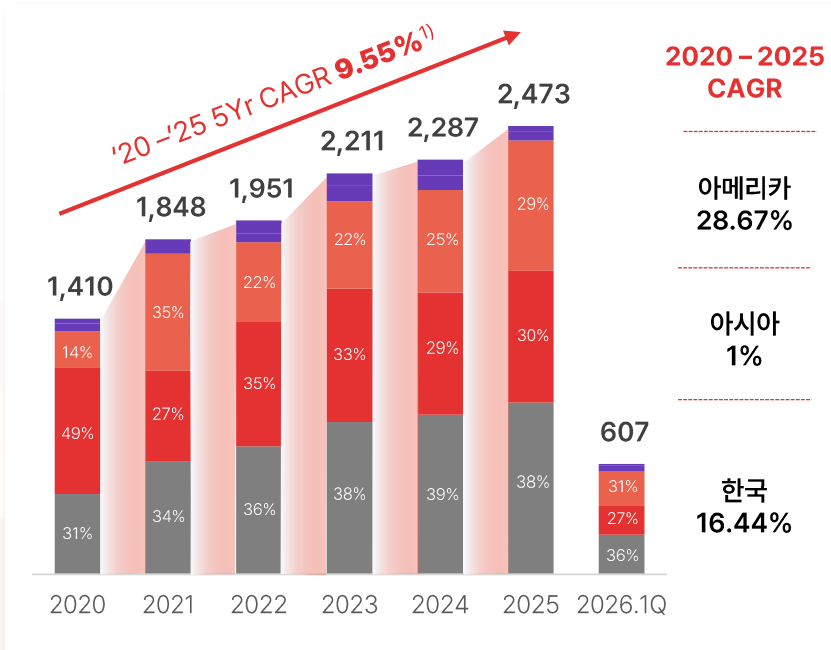
(단위:억원)	1Q 26	4Q 25	1Q 25	QoQ	YoY
매출액	607	607	640	0%	-5%
매출원가	189	245	259	-23%	-27%
매출총이익	418	362	381	15%	10%
(%)	69%	60%	60%	9%p	9%p
판매비와관리비	344	399	326	-14%	6%
영업이익	74	-37	55	300%	35%
(%)	12%	-6%	9%	18%p	4%p
법인세차감전손익	97	-140	45	169%	113%
당기순이익	79	-31	33	358%	136%
(%)	13%	-5%	5%	18%p	8%p

글로벌 사업 현황

2026년 1분기 글로벌 매출은 388억원을 기록하였고, 특히 특신 해외 매출은 214억원으로 전분기 대비 +53%, 작년 동기 대비 +35% 성장하였음

▶ 글로벌 매출 추이 및 비중

(단위: 억원)



1) 국내 매출 제외한 해외 매출의 연평균성장률

■ 중동, 유럽, 오세아니아 등

'26.1Q 실적

글로벌 매출

- '뉴로노스', '뉴릭스' 듀얼 브랜드 전략 통해 글로벌 특신 매출 성장 견인
- 중남미 제1 시장 브라질 출고 재개하며, 특신/필러 시장 리더로서 위치 공고화
- 중동 지역 파트너십 기반 매출 확장 기반 확보하였으며, 전쟁 영향은 제한적

글로벌 허가

- 뉴릭스 등록국 증가 - 총 8개국 허가 등록 완료(우크라이나 추가)
- 뉴라미스 2종(딥/볼륨 리도카인) 유럽 MDR CE 인증 획득

'26년 계획 및 전망

Positive

- 뉴릭스 등록국가 증가 추세에 따른 글로벌 매출 증가 예상
- MT10109L FDA BLA 제출 예정
- 중국, 뉴릭스 임상 3상 및 필러(뉴라미스 2종) 등록 절차 진행 중

Risk

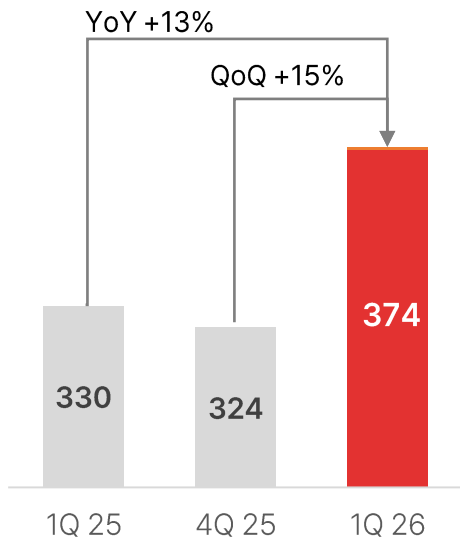
- 국내/해외 특신/필러 경쟁사 다수 출현하여 경쟁 환경 심화

사업부문별 실적 및 전망

국내외 독신 경쟁 심화 속에서 '프리미엄 제품 라인'과 '신제품' 기반 견조한 매출 성장 유지 중이며, 글로벌 시장에서 '뉴로독스'와 '뉴릭스' 듀얼브랜드 전략을 통해 가파른 매출 성장세 기록 중

ETC(Botulinum Toxin & Nuviju®)

분기별 매출 추이 (단위: 억원)



1Q26년 기준으로 이전까지는 독신 매출, 이후부터는 독신과 뉴비주 매출

'26.1Q 실적

독신

- 해외 - 뉴로독스 24개국 / 뉴릭스 8개국 등록 완료 되었으며, 듀얼 브랜드 전략으로 가파른 매출 성장세 기록 중(뉴로독스 QoQ +171%, 뉴릭스 QoQ +55%)
- 국내 - 프리미엄 라인 '코어톡스' 중심으로 안정적 매출 확보 중

지방개선주사(Nuviju®) 런칭(2026.03.30)

- 세계 최초 콜산 성분의 지방개선주사제 '뉴비주'(국산 40호 신약) 성공적 런칭, 선주문 물량 반영
- 제품 차별성 기반 빠른 시장 안착 기대되며 기존 유통망 중심 대규모 마케팅 진행 중

'26년 계획 및 전망

Positive

- 뉴릭스 등록국 추가 및 3공장 제조소 등록 국가 추가에 따른 해외 독신 매출 성장 예상
- 내성 안전성이 높은 코어톡스 수요 지속적 증가 기대
- 독신/필러/지방개선주사 패키징을 통한 제품 간 시너지 마케팅 전개 예정

Risk

- 독신/필러 및 DCA 제품의 저가 공세 및 국내외 경쟁 심화 → 독보적 기술력 기반으로 프리미엄 브랜드 전략으로 시장 집중 공략 예정

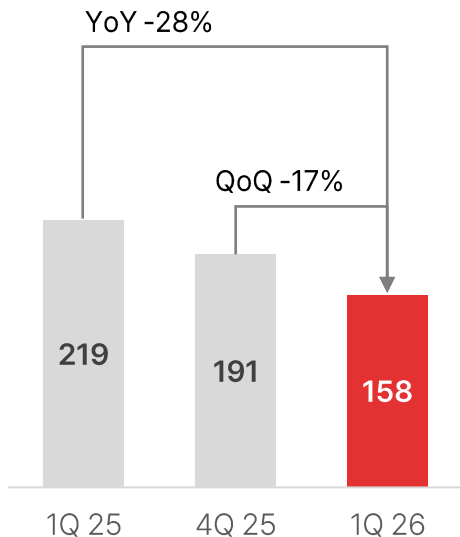
사업부문별 실적 및 전망

전략적 사업 구조 개편에 따른 단기 매출 영향이 있었으나, 2분기부터 실적 정상화와 함께 수익성 개선 기대

HA Filler

분기별 매출 추이

(단위: 억원)



'26.1Q 실적

- 사업구조 재편에 따른 해외 필러 매출 일시적 매출 하락
- 2분기부터 실적 정상화 예정 및 수익성 개선 기대

'26년 계획 및 전망

Positive

- 중국시장 연내 등록 예상(뉴라미스 딥 리도카인, 뉴라미스 볼륨 리도카인 2종)
- 유럽 MDR CE 인증 기반 유럽 시장 유통망 확대와 CE 인증을 참고하는 국가 진출 속도 기대

Risk

- 글로벌 HA 필러 시장 성숙기 진입에 따른 후발 주자들의 저가 공세 및 국내외 마케팅 경쟁 심화

사업부문별 실적 및 전망

Beauty & Healthcare

더마코스메틱(뉴라덤®)



'26.1Q 실적

- 홍콩/마카오 전 지역에 60개 이상 매장 보유한 'ColourMix'社와 독점 공급계약 체결
- 일본, 베트남, 인니와의 총판 계약에 이어 4번째 해외 진출

'26년 계획 및 전망

- 온라인 자사몰 개편, 오프라인 H&B 스토어 입점 확대 등 유통망 다각화
- K-Beauty 붐에 따른 해외 시장 성장 가능성 존재하며, 비건 인증을 통해 유럽 등 수출 시장에서의 경쟁력 확보 예정
- 국내 시장 경쟁 심화로 온오프라인 확장에 일부 어려움 존재하나, 마케팅 활동 확대를 통해 브랜드 인지도 확대 및 매출 성장 목표

건기식(프로바이오틱스)



'26.1Q 실적

락티플랜® (26.04.06 출시)

- 식약처 체지방 감소 개별인정형 기능성 원료 승인받은 '락티플랜' 출시
- 메디톡스의 R&D 노하우 기반으로 독자 개발한 프로바이오틱스 '락티플랜티바실러스 플란타룸 LMT1-48' 함유
- 현재 자사 네이버 스마트스토어 및 쿠팡에서 판매 중

'26년 계획 및 전망

락티플랜®

- 전국 단위 약국 영업 네트워크 보유 유통사와 계약 체결 완료
- 배우 이민정을 공식 앰버서더로 한 광고/마케팅 집행 (2Q 예정)
- 약 2,600억 원 규모 국내 다이어트 유산균 시장 타겟 및 신규 점유율 확보 목표
- 국내 시장에서 인지도 제고 후 글로벌 진출 계획

Financial Information

➤ Sales Breakdown by Region

(단위:억원 KRW 100mn)	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q	2026 1Q	QoQ	YoY
Export	399	386	379	364	388	7%	-3%
Toxin	158	185	179	140	214	53%	35%
Filler	175	146	145	147	115	-22%	-34%
Others	66	54	55	73	59	-19%	-10%
Domestic	240	230	231	245	219	-11%	-9%
Toxin	171	170	175	184	160	-13%	-7%
Filler	44	41	40	43	43	-1%	-4%
Others	25	19	16	18	16	-11%	-36%
Total	640	616	610	607	607	0%	-5%

Financial Information

➤ Sales Breakdown by Segment

(단위:억원, KRW 100mn)	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q	2026 1Q	QoQ	YoY
Botulinum Toxin	330	355	354	324	373	15%	13%
HA Filler	219	187	185	191	158	-17%	-28%
Others ¹⁾	91	74	72	91	75	-18%	-18%
Total	640	616	610	607	607	0%	-5%

1) Others : Nuviju, Derma Cosmetics, Healthcare, etc.

Financial Information

연결 손익계산서

(단위: 억원)

	1Q 26	4Q 25	1Q 25	QoQ	YoY	1Q 26 누적	1Q 25 누적	YoY
매출액	607	607	640	0%	-5%	607	640	-5%
매출원가	189	245	259	-23%	-27%	189	259	-27%
매출총이익	418	362	381	15%	10%	418	381	10%
(%)	69%	60%	60%	+9%p	+9%p	69%	60%	+9%p
판매비와관리비	344	399	326	-14%	6%	344	326	5.5%
영업이익	74	-37	55	300%	35%	74	55	35%
(%)	12%	-6%	9%	+18%p	+4%p	12%	9%	+4%p
법인세차감전손익	97	-140	45	169%	113%	97	45	113%
당기순이익	79	-31	33	358%	136%	79	33	136%
(%)	13%	-5%	5%	+18%p	+8%p	13%	5%	+8%p

연결 재무상태표

(단위: 억원)

	당기말	전기말
I. 유동자산	1,462	1,553
II. 비유동자산	4,186	4,264
자 산 총 계	5,648	5,818
I. 유동부채	1,447	1,048
II. 비유동부채	404	227
부 채 총 계	1,851	1,275
자본금	39	39
자본잉여금	1,533	1,533
자본조정	(1,248)	(1,198)
기타포괄손익누계액	(212)	(213)
이익잉여금	3,637	4,359
지배기업 소유주지분	3,749	4,518
비지배지분	48	24
자 본 총 계	3,797	4,543
자 본 및 부 채 총 계	5,648	5,818

THANK YOU.

Medytox is
a biopharmaceutical company
that changes the future
with ceaseless R&D.